



IV Seminario Iberoamericano de Economía de la Cultura 2024

Del 27 a 29 de noviembre, Palacio de la Autonomía y Centro Cultural de España en México



Programa preliminar de actividades

Actualización al 04 de noviembre

Patrocinadores y colaboradores



Colaboradores





IV Seminario Iberoamericano
de Economía de la Cultura 2024

Honduras
Argentina.
Estados Unidos
Perú
Ecuador
Foros
Italia
Dinamarca
Uruguay
Panamá
Colombia
Portugal
Chile
2 Talleres
14 Ejes temáticos
2 Paneles especiales
3 Presentaciones de libros
28 Mesas de ponencias
3 Mesas de discusión
3 Presentaciones de libros
28 Mesas de ponencias

México

132 Ponencias

Consulta mayor información en nuestro sitio web:

<https://siec.crim.unam.mx/event/3>



IV Seminario Iberoamericano
de Economía de la Cultura 2024

		Martes 26 de nov	Miércoles 27 de noviembre				
9:00-10:00			Registro				
10:00-10:30	Foro de Creadores y Artistas. Mesa 1	Foro de Creadores y Artistas. Mesa 2	Inauguración (Paraninfo)				
10:30-10:45			Receso				
10:45-12:15			Mesa de discusión: Economía de la cultura en Iberoamérica (Paraninfo)				
12:15-12:30			Receso				
12:30-14:00	Foro de Creadores y Artistas. Mesa 3	Foro de Creadores y Artistas. Mesa 4	Mesa 1 Economía Creativa e Industrias Creativas y Cultural (Salón 12)	Mesa 7 Cultura y Desarrollo Económico (Salón 14)	Mesa 11 Estadísticas e Indicadores en Economía y Cultura (Salón Anexo)	Mesa 21 Políticas Culturales y su Impacto Económico y Social (Salón 15)	
14:00-16:00			Receso para comida				
16:00-17:30			Mesa 3 Valoración Económica de Bienes Públicos Culturales (Panorama)	Mesa 12 Consumo Cultural (Espacio X)	Mesa 14 Mercados Laborales Culturales (Taller 4A)	Mesa 27 Nuevos temas (Taller 4B)	
17:30-18:00			Receso				
18:00-19:00			Presentación del libro: Creación de Industrias creativas y democracia (Salón 14)	Presentación del libro: Comunidades virtuales en las industrias creativas de Norteamérica (Salón Anexo)	Presentación libro: Consumos Culturales en América Latina (Espacio X)	Taller: El sector cultural en México desde la Cuenta satélite, 2008 – 2022 (INEGI) (Taller 4A)	Taller: Medición del trabajo colaborativo para las políticas culturales (Taller 4B)
19:00-19:30			Panel especial: Economía y Cultura en América Latina (Espacio X)				
19:30-20:30							

- Palacio de la Autonomía
- Casa España
- Casa de la Primera Imprenta



Jueves 28 de noviembre

8:45-9:00								Registro							
9:00-10:30		Mesa 6 Turismo Cultural (Salón Anexo)		Mesa 13 Consumo Cultural (Salón 14)		Mesa 20 Gestión y Emprendimiento Cultural. Financiación (Salón 12)		Mesa 26 Nuevos temas (Salón 15)							
10:30-10:45								Receso							
10:45-12:15								Mesa de Discusión: Capital Cultural y Crecimiento (Panorama)							
12:15-12:30								Receso							
12:30-14:00		Mesa 4 Valoración Económica de Bienes Públicos Culturales (Panorama)		Mesa 15 Mercados Laborales Culturales (Taller 4A)		Mesa 17 Ciudades y Territorios Creativos (Taller 4B)		Mesa 19 Gestión y Emprendimiento Cultural. Financiación (Salón 14)		Mesa 23 Políticas Culturales y su Impacto Económico y Social (Salón Anexo)		Mesa 25 Nuevos temas (Salón 12)		Posters	
14:00-16:00								Receso para comida							
16:00-17:30		Mesa 5 Patrimonio Cultural Material e Inmaterial (Salón 14)		Mesa 8 Cultura y desarrollo económico (Salón 12)		Mesa 16 Ciudades y Territorios Creativos (Salón Anexo)		Taller: El sector cultural en México desde la Cuenta satélite, 2008 – 2022 (INEGI) (Taller 4A)		Taller: Medición del trabajo colaborativo para las políticas culturales (Taller 4B)		Panel especial: Observatorios culturales, Ecuador, Argentina, Brasil y Portugal (Panorama)			
17:45-18:00								Receso							
18:00-19:00								Asamblea RIEC (Panorama)							
19:00-19:30								Concierto (Panorama)							
19:30-8:30								Brindis							

Palacio de la Autonomía

Casa España



IV Seminario Iberoamericano
de Economía de la Cultura 2024

SIEC 2024 CDMX, México

Viernes 29 de noviembre

9:30 - 10:00	Registro						
10:00-11:30	Mesa 2 Economía Creativa e Industrias Creativas y Culturales (Taller 4A)	Mesa 9 Estadísticas e Indicadores en Economía y Cultura (Panorama)	Mesa 18 Gestión y Emprendimiento Cultural. Financiación (Taller 4B)	Mesa 24 Cambio Climático y Cultura (Salón 12)	Mesa 22 Políticas Culturales y su Impacto Económico y Social (Salón Anexo)	Mesa 28 Nuevos temas (Salón 15)	Mesa 10 Estadísticas e Indicadores en Economía y Cultura (Salón 14)
11:30:11:45	Receso						
11:45-13:15	Mesa de Discusión: Política pública, Economía y Cultura (Panorama)						
13:30:14:30	Conferencia Magistral ¿Qué hace a un gran compositor? (Panorama)						
14:30-15:00	Clausura (Panorama)						

- Palacio de la Autonomía
- Casa España

CRONOGRAMA de ACTIVIDADES

Miércoles 27 de noviembre

Inauguración

Miércoles 27 de noviembre 10:00-10:30

Palacio de la Autonomía

- Dr. Miguel Armando López Leyva, Coordinador de Humanidades de la UNAM
- Dr. Fernando Lozano Ascencio, Director del Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (UNAM)
- Dra. Graciela Martínez-Zalce Sánchez, Directora del Centro de Investigaciones sobre América del Norte (UNAM)
- Mtra. Lorena Rodríguez León, Directora de la Facultad de Economía (UNAM)
- Mtra. Nora Goris Mayans, Directora de la FES-Acatlán (UNAM)
- Dr. Miguel Angel Mendoza. Coordinador del Posgrado de Economía (UNAM)
- Dra. Yadira Zavala Osorio. Rectora de la Unidad Azcapotzalco (UAM)
- Dr. Luis César Herrero, Presidente de la Asociación Internacional de Economía de la Cultura
- Dra. Ana Flavia Machado. Presidenta de la Red Iberoamericana de Economía de la Cultura
- Dr. Marcos Valdivia López. Responsable académico y organizador del IV SIEC (CRIM-UNAM)
- Dr. Luis Quintana Romero. Coorganizador local del IV SIEC (FES-Acatlán, UNAM)

Mesa de discusión I. Economía de la Cultura en Iberoamérica

Miércoles 27 de noviembre 10:45 - 12:15

Paraninfo del Palacio de la Autonomía

- Nora Espinal Monsalve. Universidad Nacional de Colombia
- Ana Flavia Machado. Presidenta de la Red Iberoamericana de Economía de la Cultura y Universidad Federal Minas Gerais (Brasil).
- Lorena Rodríguez León. Directora de la Facultad de Economía (UNAM)
- Miguel Angel Mendoza González. Coordinador del Posgrado de Economía (UNAM)

Moderador:

Jonathan Daniel Gómez Zapata. Universidad Nacional de Colombia

Mesa 1

Eje 1: Economía Creativa e Industrias Creativas y Culturales.

Miércoles 12:30 - 14:00

Palacio de la Autonomía

Moderador de la mesa: Blanca Estela Garza Acevedo

- Transformación económica y desarrollo territorial: el auge de las Industrias Creativas y culturales en el área metropolitana de Guadalajara (Katia Magdalena Lozano Uvario) – Universidad de Guadalajara
- Efectos multiplicadores de las Industrias Creativas en la Ciudad de México: un análisis de insumo-producto (Blanca Estela Garza Acevedo; Rodrigo Morales López; Luis Quintana Romero) – Universidad Nacional Autónoma de México
- A dónde van las Industrias Creativas: CDMX, Guadalajara y Monterrey (Manuel Damián Lecumberri Fernández) – Universidad Nacional Autónoma de México
- La Lucha Libre como Industria Cultural y Creativa (Jalil Ascary Del Carmen Clemente) – Universidad Nacional Autónoma de México
- Voces diversas en torno a los restaurantes: distinciones gastronómicas y activismos en la mesa digital (Julieta Flores Jurado) – Universidad Nacional Autónoma de México

Mesa 7

Eje 5: Cultura y Desarrollo Económico

Miércoles 12:30 - 14:00

Palacio de la Autonomía

Moderador de la mesa: Jonathan Daniel Gómez Zapata

- Hacia una gobernanza participativa en la gestión de los ecosistemas del patrimonio cultural: el paisaje Cultural Cafetero de Colombia (Jonathan Daniel Gómez Zapata; María José del Barrio Tellado; Sergio Alejandro Sánchez Martínez) - Universidad Nacional de Colombia/ Universidad de Valladolid.
- La cultura cervecera en México: una visión contemporánea (Martha Guerrero Mills) – Universidad Nacional Autónoma de México
- Los parques públicos de la ciudad: espacios de encuentro, bienestar y convivencia social (Jorge Eduardo Isaac Egurrola; Alejandra Sarahí Ortiz García; Abraham Isael Torres Hernández) – Universidad Nacional Autónoma de México
- El olvido del sector cultural como limitante de la apuesta salvadoreña por el turismo (Luis Ernesto Vargas Claros) – Universidad Nacional Autónoma de México

Mesa 11

Eje 6. Estadísticas e Indicadores en Economía y Cultura

Miércoles 12:30 - 14:00

Palacio de la Autonomía

Moderador de la mesa: pendiente

- Metodología para la construcción de un Índice de Desarrollo del Sector Cultural y Creativo (IDCC): Propuesta para Colombia (Aaron Espinosa Espinosa; Gabriel Rodríguez Puello; Luis Aguado Quintero; Jorge Alvis Arrieta) - Universidad Tecnológica de Bolívar
- El aporte del capital intangible de las ICC a las exportaciones manufactureras de México (Rafael Borrayo; Rodrigo Morales López; Marcos Valdivia) – Universidad Nacional Autónoma de México
- ¿Hacia una visión estratégica de la información? Sistemas de información y planeación cultural en México (Ana Rosas Mantecón; Eduardo Nivón Bolán) - Universidad Autónoma Metropolitana
- Culture and Economic Development: building cultural capital indicators in Peru (Luis César Herrero Prieto; Hristo Angelo Tamayo Gamboa) - Universidad de Valladolid

Mesa 21

Eje 12: Políticas Culturales y su Impacto Económico y Social

Miércoles 12:30 - 14:00

Palacio de la Autonomía

Moderadora de la mesa: Ana Flavia Machado

- El impacto de los proyectos culturales. Caso Villamaría -Caldas, Colombia (Winston Manuel Licon Calpe) - Universidad Nacional de Colombia
- Economia Criativa e geração de trabalho e renda: um estudo de caso sobre o PMCMV no Rio de Janeiro (Anna Carolina Alvim Cardoso; Silvia Borges Correa; João Luiz de Figueiredo) - ESPM Río
- Looking into 16 years of alternative film exhibition in Portugal: a statistical portrait of an invisible segment (Helena Santos; Marta Miranda; Luís Delfim Santos) - Universidade do Porto
- Políticas públicas para o cinema brasileiro entre 2008 e 2019: uma análise da eficácia da Lei do Audiovisual e do Fundo Setorial do Audiovisual (Maria Eduarda Guimarães e Sousa; Ana Flavia Machado) - Universidade Federal de Minas Gerais
- From marginalisation to valorisation: the challenge of financing art in Mexico (Pablo Angel Lugo Martinez) - Glocal Art Markets Consultants Ltd

Mesa 3

Eje 2: Valoración Económica de Bienes Públicos Culturales

Miércoles 16:00 - 17:30

Casa España

Moderador de la mesa: Manuel Pérez Tapia

- Economía de la Cultura y Patrimonio Arquitectónico: Un análisis empírico del edificio de rectoría de la Universidad Autónoma del Estado de México (Marcos Mejía López; María Esther Morales Fajardo; Reyna Vergara González) – Universidad Nacional Autónoma de México
- Valoração cultural em uma cidade Patrimônio Mundial da Humanidade: o caso de Diamantina (Izabel Oliveira; Ana Flavia Machado) - Universidad Federal de Minas Gerais y Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri
- Valoración económica del acceso a algunos espacios culturales administrados por el sector público. Museos y sitios arqueológicos en la Ciudad de México (Manuel Pérez Tapia; Luis Quintana Romero) – Universidad Nacional Autónoma de México
- Valtarq-Eco: buscando un sistema de estimación económica del daño arqueológico fundamentado en los flujos de valor (Juan Angel Martín Fernández; Antonio López; Vicente Sánchez) - Némesis, Asociación para la investigación y defensa del Patrimonio Cultural contra el expolio y el tráfico ilícito
- Valoración económica del Santuario de Nuestra Señora de las Lajas en el municipio de Ipiales, Colombia (Jessica Mayeri Enríquez Narváez; Mario Eduardo Hidalgo Villota; Yamile Karolina Valenzuela Erazo) - Universidad de Nariño, Pasto, Colombia

Mesa 12

Eje 7: Consumo Cultural

Miércoles 16:00 - 17:30

Casa España

Moderadora de la mesa: Andrea Báez

- Un modelo de clases latentes para la demanda de lectura en Perú (María José del Barrio Tellado; Angela Milagros Reyes Gutiérrez) – Universidad de Vallaodlid
- Condicionantes del consumo del patrimonio cultural inmaterial: una estimación mediante un modelo PROBIT (Viviana Leonardi; Marina Tortul) – Universidad Nacional del Sur
- El papel del contexto y el género en la participación en fiestas populares. Un análisis del Carnaval de Barranquilla – Colombia (Luis Aguado Quintero; Aaron Espinosa Espinosa; Luis Palma Martos) - Universidad Tecnológica de Bolívar
- A Geração Z Vai ao Cinema: hábitos e opiniões dos jovens sobre essa experiência no Brasil (Mirella Migliari; Felipe Macedo Lemos) – ESPM Río

- Determinantes del gasto en cultura y ocio a nivel regional: un análisis de los microdatos de consumo de Chile (Andrea Báez; Cristian Colther Marino) - Universidad Austral de Chile

Mesa 14

Eje 8: Mercados Laborales Culturales

Miércoles 16:00 - 17:30

Casa España

Moderador de la mesa: Javier Reyes Martínez

- Permanência de trabalhadores culturais durante a pandemia da covid-19: uma análise sobre a sobrevivência e mobilidade nos postos de trabalho (Lucas Ribas; Ana Flavia Machado) - Universidade Federal de Minas Gerais
- Derechos sociales y culturales en el trabajo artístico: un análisis exploratorio de artistas chilenos y mexicanos durante tiempos pandémicos (Javier Reyes Martínez; Carlos Andrade Guzmán) - Centro de Investigación y Docencia Económicas
- Desigualdades no setor artístico, cultural e criativo brasileiro: uma análise a partir dos círculos concêntricos de Throsby (Mariangela Furlan Antigo; João Luiz de Figueiredo; Ana Flavia Machado) - Universidade Federal de Minas Gerais
- Precariedad Laboral, "Resultados de la Encuesta la situación laboral de los artistas escénicos en Monterrey, Nuevo León" (Marlene Danhlí Flores Puebla; Alma Concepcion Guarneros Vega; Vidal Medina; Abel Villarreal Escobar) - Observatorio de Arte y Cultura del Estado de Nuevo León
- Características socioeconómicas y condiciones laborales de los trabajadores del arte y cultura en el Perú (2022-2023) (Seidy Asiel León Inchuña; Daniel Medrano; Alejandra Zúñiga Meneses) - Ministerio de Cultura del Perú

Mesa 27

Eje 14. Nuevos temas

Miércoles 16:00 - 17:30

Casa España

Moderadora de la mesa: Liliana Cordero Marines

- La industria editorial (digital) en las redes sociales mexicanas (José Antonio Martínez Díez Barroso) - Universidad Nacional Autónoma de México
- Fandom digital deportivo y creación de valor a través de productos culturales (Juan Carlos Barrón Pastor) - Universidad Nacional Autónoma de México
- Decolonialidad digital, el caso de Chikasaw TV (Liliana Cordero Marines) - Universidad Nacional Autónoma de México
- Entretenimiento y conocimiento en la era digital: el fenómeno del Websleuthing (Yolanda Macías Solís) – Universidad Autónoma Metropolitana

Presentación de libro I. Creación, Industrias Creativas y Democracia. INSIGNIA, CETyS Universidad

Miércoles 18:00-19:00

Palacio de la Autonomía

- José Francisco Sánchez, CETyS Universidad (autor)
- Eduardo Durazo Watanabe, CETyS Universidad (autor)
- Lorena Santana Serrano, CETyS Universidad (moderadora)

Presentación de libro II. Comunidades Virtuales en las Industrias Creativas de Norteamérica. CISAN-UNAM

Miércoles 18:00-19:00

Palacio de la Autonomía

- Alejandro Mercado Celis, CISAN-UNAM (autor)

Presentación de libro III. Consumos Culturales en América Latina. UACM y Universidad de las Artes

Miércoles 18:00-19:00

Casa España

- Pablo Cardoso, Universidad de las Artes de Guayaquil, Ecuador (ed.)
- Marissa Reyes, Universidad Autónoma de la Ciudad de México (ed.)
- Patricia Aldana, Representante permanente de la OEI en México
- Aarón Espinosa, Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena, Colombia (autor)
- Eduardo Nivón Bolán, UAM-Iztapalapa, México.

Taller I. El sector cultural en México desde la Cuenta satélite, 2008 – 2022. INEGI

Miércoles, 18:00 - 20:00

Jueves 16:00 – 18:00

Casa España

Imparte: Manuel Pérez Tapia

Taller II. Medición del trabajo colaborativo para la formulación de políticas culturales. Young Scholars Initiative, Institute for New Economic Thinking

Miércoles, 18:00 - 20:00

Jueves 28, 16:00 – 18:00

Casa España

Imparte: Joaquín Pereira, Consejo Nacional de la Danza, Uruguay

Panel Especial I Economía y Cultura en Latinoamérica: balance y propuestas a futuro

Miércoles, 19:00 - 20:30

Casa España

- Ernesto Piedras, The Competitive Intelligence Unit, México
- Luis Fernando Aguado, Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Colombia
- Clara Mónica Zapata, Corporación Banasta, Mediaciones Arte y Cultura, Medellín, Colombia
- Lázaro Israel Oliva, Transformatorio, Panamá
- Pablo Cardoso, Universidad de las Artes de Guayaquil, Ecuador

Moderadora:

Marissa Reyes, Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Jueves 28 de noviembre

Mesa 6

Eje 4: Turismo Cultural

Jueves 9:00-10:30

Palacio de la Autonomía

Moderador de la mesa: Pendiente

- Evolución del Sistema Productivo Local de artesanías tradicionales en Tlaquepaque, Jalisco. Influencia del turismo en su reconfiguración espacial y económica en pos del desarrollo local (2000-2023) (Yanelis Pereira; Lucía González; Katia Magdalena Lozano Uvario) – Universidad de Guadalajara
- Industria del turismo en Colombia. determinantes de su demanda interna (Doris Lilia Andrade Agudelo; Alejandro Lozano Arana; Harrison Esneider Vidal Becerra) – Universidad Santiago de Cali
- Hashtag y branding: el nuevo marketing digital de los destinos turísticos (Miriam Nava Zazueta) – Universidad Autónoma de Sinaloa
- Estimación y georreferenciación del turismo cultural en México a nivel regional 2018 (Normand Eduardo Asuad Sanén; Omar Contreras Cleofas; José Antonio Huitrón Mendoza; Armando Mújica Romo) – Universidad Nacional Autónoma de México
- Museum Tourism and Economic Development: A Global Review and Bibliometric Analysis (1969-2023) (Juan Brida; Maria Seijas) – Universidad de la República

Mesa 13

Eje 7: Consumo Cultural

Jueves 9:00 - 10:30

Palacio de la Autonomía

Moderador de la mesa: Luis Fernando Aguado

- Medición del grado de satisfacción de eventos culturales: el caso de la noche de los museos 2023 en la ciudad de Bahía Blanca, Argentina (Silvina Elias; Carolina Tarayre; Marina Tortul) - Universidad Nacional del Sur
- Cultural Inequalities: exploring disability impact on attendance at heritage sites in Chile (Luis Fernando Aguado; Jesús Heredia-Carroza; Javier Reyes Martínez) - Centro de investigación y Docencia Económicas
- Canada Reads y la industria editorial local (Graciela Martínez Zalce) – Universidad Nacional Autónoma de México
- Consumo de signos en la Talavera (Miriam Luzán Cervantes; Juan Reyes Álvarez) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Características del consumidor cultural colombiano: un enfoque desde la omnivoridad cultural (Héctor Rafael Mendoza Guardo; Martha Yáñez Contreras) - Universidad de Cartagena

Mesa 20

Eje 10. Gestión y Emprendimiento Cultural. Eje 11. Financiación

Jueves 9:00-10:30

Palacio de la Autonomía

Moderadora de la mesa: Nora Espinal Monsalve

- Procesos gerenciales en las Industrias Creativas: ideas del sector de Artes y Patrimonio (Natalia Muñoz Roza) - Universidad Simón Bolívar
- Gestión de recursos intangibles en emprendimientos digitales de mipymes del sector artesanal textil mexicano (María del Rosario Vazquez Jaramillo) - Universidad Nacional Autónoma de México
- Hacén falta dos para bailar un tango: la gobernanza de redes transnacionales de danza como un bien común (Joaquin Pereira) - Université de Technologie de Compiègne
- “De Pianissimo a Fortissimo”: la consolidación de un proyecto musical y formación de públicos (Nora Espinal Monsalve; Ana María Orduz Espinal) - Universidad Nacional de Colombia

Mesa 26

Eje 14: Nuevos temas

Jueves 9:00 - 10:30

Palacio de la Autonomía

Moderador de la mesa: Daniel Cortázar Triana

- Dominación Ciborg: del control de las redes sociales a las respuestas en red de los artistas (Daniel Cortázar Triana; Thalia Ponce Dimas) – Universidad Autónoma Metropolitana
- Nuevas Prácticas en la Economía de la Cultura: Hibridez, Interoperatividad, Simultaneidad y Co-creación (Rodolfo Jiménez León; Edith Cisneros Cohernour) - Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
- Comunidades virtuales de activismo artístico en México: prácticas emergentes de comunicación para lograr el cambio social (Jessica Yanet Soto Beltran) - Universidad Autónoma de Sinaloa
- 2030: de la economía digital a la economía cuántica (Jaime Muñoz Flores) - Universidad Autónoma Metropolitana.

Mesa de Discusión II Capital Cultural, Indicadores e Impacto Económico

Jueves 10:45 - 12:15

Casa España

- Luis César Herrero Prieto. Presidente de la Asociación Internacional de Economía de la Cultura y Universidad de Valladolid (España)
- Enrico Bertacchini. Universidad de Turin (Italia)
- Ignacio Perrotini Hernández. Posgrado de la Facultad de Economía de la UNAM y director de la Revista Investigación Económica (México)
- Ramón Padilla Pérez. CEPAL-México

Moderador:

Marcos Valdivia López. CRIM-UNAM

Posters

Jueves 12:15 – 14:00

Palacio de la Autonomía

- Components of a Smart City and how to measure potential candidate cities (Carmin Montante, Carlos Fong) - Universidad de Guadalajara
- Los bartenders y mixólogos en la promoción de bebidas en México. El caso de Tehuacán Brillante (Ana Fabiola Vidal Fernández) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

- La gobernanza colaborativa en el sector musical: Caso Ibagué, Colombia. (Daniela Sánchez Tafur; Franklin Emir Torres) - Universidad de Ibagué
- Cómo se deben reinventar las Industrias Creativas para sostenerse ante la llegada de la pandemia de Covid19. Revisión Literaria y modelos propuestos. (Natalia Muñoz Rozo) - Universidad Simón Bolívar
- The struggle for Cultural Heritage: Sejo's mural and the legal pursuit of Justice (Pablo Angel Lugo Martinez) - Glocal Art Markets Consultants Ltd

Mesa 4

Eje 2. Valoración Económica de Bienes Públicos Culturales

Jueves 12:30 - 14:00

Casa España

Moderador de la mesa: Miguel Ángel Mendoza González

- El registro del patrimonio cultural. Una propuesta metodológica para incorporar el valor económico en los inventarios (Viviana Leonardi; Valentina Viego) – Universidad Nacional del Sur
- Criterios básicos para evaluar y valorar económicamente colecciones temáticas postales y filatélicas dentro del PCM (Miguel Angel Cuevas Olascoaga) – Universidad Autónoma del Estado de Morelos
- Determinantes de la disposición a pagar por eventos culturales en México: un estudio a partir de la información del MODECULT (Miguel Angel Mendoza González; Manuel Pérez Tapia; Marcos Valdivia) – Universidad Nacional Autónoma de México
- «ValtArq», un proyecto para estandarizar el valor económico del patrimonio arqueológico (Ignacio Rodríguez Temiño; Ana Yáñez Vega) – Némesis, Asociación para la investigación y defensa del Patrimonio Cultural contra el expolio y el tráfico ilícito
- Residents' perception towards using crowdfunding to preserve cultural landscape (Lígia C. Pinto, João Silva) – Minho University, Portugal.

Mesa 15

Eje 8. Mercados Laborales Culturales

Jueves 12:30 – 14:00

Casa España

Moderador de la mesa: Carlos Salas Páez

- O poder das parcerias musicais: uma análise de rede de artistas brasileiros (Thaís Ribeiro Santos; Lucas Resende de Carvalho) - Universidade Federal de Minas Gerais
- Industria Cultural y Creativa en la CdMEX (Luis Quintana Romero; Carlos Salas Paez; Marcia Leite) – Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Autónoma Metropolitana
- Políticas de inclusión laboral en la economía creativa del Perú, periodo 2019 – 2022 (Seidy Asiel León Inchuña) - Pontificia Universidad Católica del Perú

- Análisis de la precariedad laboral de las personas trabajadoras de la cultura y el arte, 2015-2023 (Cinthia Marquez Moranchel; Jorge Manuel Tello Barragán) – Universidad Nacional Autónoma de México
- Entre la supervivencia y el gozo: argucias laborales de artistas y gestores culturales jaliscienses antes y después de la pandemia. Una aproximación desde las artes escénicas (Adriana Pantoja de Alba) - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente

Mesa 17

Eje 9. Ciudades y Territorios Creativos

Jueves 12:30 - 14:00

Casa España

Moderador de la mesa: José Antonio Huitrón Mendoza

- Las Vegas lux-hub. Ensamblaje en la producción del espacio de una metrópolis cultural postmoderna (Paola Marbella Canizalez Ramírez; Alejandro Mercado Celis) – Universidad Autónoma de Occidente
- Evidências de aglomerados criativos em Portugal (Pedro Costa; Ana Flavia Machado; Leonardo Ribeiro; Cinthia Santos Silva) - Universidade Federal de Minas Gerais
- Localización de la oferta de cultura recreativa en la Zona Metropolitana del Valle de México, 2023 (José Antonio Huitrón Mendoza) – Universidad Nacional Autónoma de México
- Mapeo de experiencia de Cultura y Economía y sus impactos en territorios diversos (Clara Mónica Zapata) – Corporación Banasta Mediaciones Arte y Cultura
- Accesibilidad a equipamientos culturales y mercado de la vivienda en Ciudad de México. Una aproximación hedónica (Carlos Galindo; Marcos Valdivia) – Universidad Nacional Autónoma de México

Mesa 19

Eje 10: Gestión y Emprendimiento Cultural. Eje 11. Financiación

Jueves 12:30 - 14:00

Palacio de la Autonomía

Moderador de la mesa: Luis César Herrero Prieto

- En el laberinto de las Industrias Creativas en México (Arturo Isidro Saucedo González) – Universidad Nacional Autónoma de México
- Entrepreneurial intention in a Creative City of Design from Brazil (Rodrigo Menezes; Ana Sílvia Ipiranga; Christian Makaya; Vanessa Pinheiro) - Federal Institute of Ceará
- Análisis de la sostenibilidad actual de los espacios escénicos y obras teatrales mexicanas (Juan Manuel Meliá Huerta) - Universidad Nacional Autónoma de México

- Altruismo versus reputación. La financiación del patrimonio cultural inmaterial como recurso de propiedad común (Luis César Herrero Prieto; José Ángel Sanz Lara) - Universidad de Valladolid

Mesa 23

Eje 12. Políticas Culturales y su Impacto Económico y Social

Jueves 12:30 - 14:00

Palacio de la Autonomía

Moderador de la mesa: Blanca Estela Garza Acevedo

- Monte Carlo simulation in SVOD service providers quota intervention (Carmin Montante; Carlos Fong) - Universidad de Guadalajara
- Do tax incentives work? Evidence from Georgia's Film Tax Credit (Federico Corredor; Nadia Farooq; Carlianne Patrick) - Georgia State University
- Exporting the Pop and the Traditional: a study on strategies and trends in the chinese cultural industry (Vitor Pedro Tavares; Rafael Regis; Júlio César Ferreira; Gabriela Rodrigues Diniz) - Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro, Universidade Federal Fluminense, Centro Federal de Educação Tecnológica Celso Suckow da Fonseca, Universidade Estácio de Sá
- Entre trámites y regulaciones. Propuesta para analizar la estructura normativa de las economías culturales en la Ciudad De México (Laura Mishelle Muñoz González) – Facultad de Artes y Diseño
- Políticas públicas para la promoción de la Cultura: el caso de la danza en México (Karla Bohr Lugo; Blanca Estela Garza Acevedo; Luis Quintana Romero) – Universidad Nacional Autónoma de México

Mesa 25

Eje 14: Nuevos temas

Jueves 12:30 - 14:00

Palacio de la Autonomía

Moderador de la mesa: Juan Reyes Álvarez

- Comunidades digitales y la transnacionalidad en la producción cultural Mexico-Americana (Alejandro Mercado Celis) – Universidad Nacional Autónoma de México
- De la concepción al culto. Observación en México de la creación de conocimiento por comunidades virtuales y el resurgimiento de los juegos de mesa (María Montemayor) - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey
- Revisão sistemática de impactos de plataformas digitais nas dinâmicas laborais: proposições para a Economia Criativa (Marco Aurelio de Souza Rodrigues; Joana Martins Contino; Leonardo Marques de Abreu; Gabrielle Dias Mattos) – ESPM Río

- Tendencias de lugares de exposición para obras digitales en México (Juan Reyes Álvarez; Humberto Ignacio Pérez Arce) – Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Mesa 5

Eje 3: Patrimonio Cultural Material e Inmaterial

Jueves 16:00 – 17:30

Palacio de la Autonomía

Moderadora de la mesa: María Cecilia Báez

- Refuncionalização fabril e nostalgia industrial: o caso da Fábrica de Cartuchos de Realengo, Rio de Janeiro (Silvia Borges Correa; Lucia Santa Cruz) – ESPM Río
- Exploring the determinants of threats to cultural heritage: evidence from UNESCO State of Conservation reports (Enrico Bertacchini; Martina Dattilo; Vito Frontuto; Giovanna Segre) – University of Turin
- Las concepciones de desarrollo y el patrimonio cultural y natural mundial. Apuntes para la gestión estatal (María Cecilia Báez) – Universidad de Buenos Aires
- Mapeamento do remanescente e do patrimônio industrial na cidade do Rio de Janeiro (Silvia Borges Correa; Thiago Mendonça Vargas; Mariana Rodrigues de Sousa Cardoso) – ESPM Río
- En disputa del Patrimonio cultural: una revisión sistemática de la literatura en revistas de business, management y accounting de Scopus (2010-2021) (Juan David Arias Suárez, Vanessa Cano Mejía) – Universidad de Antioquia

Mesa 8

Eje 5: Cultura y desarrollo económico

Jueves 16:00 - 17:30

Palacio de la Autonomía

Moderador de la mesa: pendiente

- Planteamiento de una línea de base para la identificación algunas barreras al desarrollo económico del sector cultural en las regiones de Antioquia a partir de la experiencia “La Ruta de las Culturas” (Lucia Arango) - Universidad de Antioquia
- Las festividades como factores de cultura y dinamismo económico local. El caso de Amecameca al oriente del Valle de México (Brisa Lara Duran) - Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
- Práticas artísticas participativas nas “periferias” do “sul” da Europa: impactos e desafios (Pedro Costa; Ricardo Venancio Lopes; Margarida Perestrelo) - Instituto Universitário de Lisboa
- Remesas culturales e Industrias Creativas y Culturales en la Ciudad de México (Fernando Lozano; José Francisco Pérez de la Torre; Marcos Valdivia) – Universidad Nacional Autónoma de México.

Mesa 16

Eje 9: Ciudades y Territorios Creativos

Jueves 16:00 – 17:30

Palacio de la Autonomía

Moderador de la mesa: Jaime Prudencio Vázquez

- El crecimiento y consolidación de la Red de las ciudades creativas en México (Mónica Solórzano Gil) – ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara.
- Transformaciones urbanas y su influencia en la economía nocturna del centro de Culiacán: 2009-2022 (Luis Alfredo González Barros) – Universidad Autónoma de Sinaloa
- Articulación productiva regional de los servicios de arte y recreación y su distribución espacial a nivel de zona metropolitana en México (Rodrigo Morales López; Jaime Prudencio Vázquez) – Universidad Nacional Autónoma de México
- SerTão Criativo: a economia criativa com vetor de desenvolvimento do Sertão Central do Ceará, no nordeste brasileiro (Raquel Gondim; Luciana Lima Guilherme) - Escola Superior de Propaganda e Marketing e Universidade de Fortaleza
- A região portuária da cidade do Rio de Janeiro e a mobilização de diferentes atores para sua consolidação como território criativo (Silvia Borges Correa; Natália Capano; Luciana Lima Guilherme; Mariana Martins Pinheiro; Natany Paz Borges) – ESPM Río
- Pontes entre margens: a cultura na Área Metropolitana de Lisboa (Ricardo Venancio Lopes) –DINÂMIA'CET-Iscte - Centre for Socioeconomic and Territorial Studies

Taller: I. El sector cultural en México desde la Cuenta satélite, 2008 – 2022. INEGI

Miércoles, 18:00 - 20:00

Jueves 16:00 – 18:00

Casa España

Imparte: Manuel Pérez Tapia

Taller II. Medición del trabajo colaborativo para la formulación de políticas culturales. Young Scholars Initiative, Institute for New Economic Thinking

Miércoles, 18:00 - 20:00

Jueves 28, 16:00 – 18:00

Casa España

Imparte: Joaquín Pereira, Consejo Nacional de la Danza, Uruguay

Panel especial II: Observatorios Culturales

Jueves, 16:00 – 18:00

Casa España

- María Cecilia Báez- Observatorio Cultural/IADCOM, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, Argentina

- Manuel Gama - Observatorio de Políticas de Ciencia, Comunicación y Cultura, Universidad de Minho, Portugal
- Pablo Cardoso - Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura, Universidad de las Artes de Guayaquil, Ecuador
- Bruno Truzzi- Observatorio de Investigación en Educación y Cultura de Fundación Itaú, Brasil

Moderadora:

Marissa Reyes, Universidad Autónoma de la Ciudad de México

Asamblea RIEC

Jueves, 18:00 – 19:00

Abierto a todos los participantes

Concierto

Jueves, 19:00 – 19:30

Casa España

Luis Fernando Mariña Flores (Guitarra)

Viernes 29 de noviembre

Mesa 2

Eje 1: Economía Creativa e Industrias Creativas y Culturales

Viernes 10:00 - 11:30

Casa España

Moderador de la mesa: Eduardo Durazo Watanabe

- Arquitectura, regeneración ambiental e identidad cultural: tres tendencias potenciales de las cervecerías artesanales en Baja California (Mayer Cabrera Flores; Francisco Núñez Tapia; Lino Meraz Ruiz; Eduardo Durazo Watanabe) – CETYS Universidad
- La industria cinematográfica latinoamericana en la coyuntura de los años setenta, la disputa ideológica entre un cine capitalista y el Nuevo Cine Latinoamericano (Diana Montes) – Universidad Nacional Autónoma de México
- La banda sinaloense en la industria de la música online: profesionalización, masificación y streaming digital (Cristian Daniel Torres Osuna) – Universidad Autónoma de Sinaloa

- El mercado de juguete de nicho como motor económico (Roberto Adrián García Madrid) – Universidad Autónoma Metropolitana

Mesa 9

Eje 6: Estadísticas e Indicadores en Economía y Cultura

Viernes 10:00 - 11:30

Casa España

Moderadora de la mesa: Andrea Báez

- Economía de la Cultura en Iberoamérica: Análisis bibliométrico de la producción académica y científica (Andrea Báez; Mafalda Gómez Vega; Jonathan Daniel Gómez Zapata) - Universidad Austral de Chile
- Implementación en México de los indicadores temáticos de la UNESCO para la cultura en la agenda 2030 (Alfonso Castellanos Ribot) – Consultor independiente
- Valor de los bienes y servicios culturales incorporados en los procesos de producción de la economía mexicana (Roberto Carlos Orozco Morales) - Comisión Económica para América Latina y el Caribe
- Tendencias del sector cultural (2008-2022) con base en la nueva clasificación funcional de la Cuenta Satélite de la Cultura de México (Francisco Javier Núñez de la Peña) - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
- Los estudios sobre Economía y Cultura en México: un binomio fallido entre antropólogos y economistas (Ricardo Macip; Marcos Valdivia) - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y Universidad Nacional Autónoma de México

Mesa 18

Eje 10: Gestión y Emprendimiento Cultural. Eje 11. Financiación

Viernes 10:00 - 11:30

Casa España

Moderador de la mesa: pendiente

- Innovación social en el modelo de negocio de la microempresa de la Industria Cultural (Meliyara Sirex Consuegra Díaz Granados; David Germán Mesa Polo) – Universidad Simón Bolívar.
- La revaloración del arte popular como estrategia para el desarrollo regional del Sur Pacífico mexicano (Jorge Eduardo Isaac Egurrola; Alejandra Sarahí Ortiz García; Félix Eliezer Ramírez Torres) – Universidad Nacional Autónoma de México
- Innovación, emprendimiento y acción climática: retos y oportunidades de las mujeres en las Industrias Culturales y Creativas de Tijuana (Ingrid Kuri Alonso; Jorge Sanchez Jofras; Lorena Santana Serrano) – CETYS Universidad
- Las redes sociales y el uso del internet como medio de divulgación de la cultura y sus alcances para cerrar las brechas de accesibilidad: el caso de Culturatría, Porque lo vale...

Hablemos Cultura (Francisco Cancino Castillo; Miroslava Martínez González) - Instituto Politécnico Nacional y Universidad Nacional Autónoma de México

Mesa 24

Eje 13. Cambio Climático y Cultura

Viernes 10:00 - 11:30

Palacio de la Autonomía

Moderador de la mesa: pendiente

- Una revisión sistemática sobre las estrategias de economía circular aplicables a la industria textil: el caso de residuos sólidos textiles (Héctor Guadalupe Ramírez Escamilla; María Concepción Martínez Rodríguez; Alejandro Padilla Rivera) - Centro Interdisciplinario de Investigaciones y Estudios sobre Medio Ambiente y Desarrollo
- El cambio climático como antagonismo a la(s) cultura(s) (Desireé González Otero) – CESNAV-ININVESTAM, Secretaría de Marina Armada de México
- Urban parks, the last survivors of the commons (Beatriz Itzel Cruz Megchun; Sharmeen Azam Inayat) - University of Portland

Mesa 22

Eje 12: Políticas Culturales y su Impacto Económico y Social

Viernes 10:00 - 11:30

Palacio de la Autonomía

Moderadora de la mesa: María Sandra Ontiveros Melgar

- Un modelo dinámico para la evaluación de la eficiencia social de las bibliotecas (María José del Barrio Tellado; Angela Milagros Reyes Gutiérrez) - Universidad de Valladolid
- Economic incentives, Creative Industries and the formal labor market in Colombia (Federico Corredor) - Georgia State University
- Inclusive cultural participation in Chile: exploring performing arts attendance among individuals with disabilities (Javier Reyes Martínez; Jesús Heredia Carroza; Diego Acosta) - Centro de investigación y Docencia Económicas
- Retos y oportunidades de la creatividad. El rol del Banco Interamericano de Desarrollo como impulsor de la Economía Naranja (2013-2024) (Mario Antonio Valle Jiménez) - Iandê Redes Culturais
- Explorando caminos: desafíos y perspectivas del programa de Pequeñas Empresas Culturales en la Ciudad de México (María Sandra Ontiveros Melgar) - Universidad del Claustro de Sor Juana

Mesa 28

Eje 14. Nuevos temas

Viernes 10:00 - 11:30

Palacio de la Autonomía

Moderador de la mesa: Jardiel Legaspi

- How to make a hit: factors associated with music consumption and explanations for the popularity of songs on Spotify (Gabriel Galvão; Lucas Carvalho; Ana Flavia Machado) - Universidade Federal de Minas Gerais
- Mediaciones tecnológicas y económicas de la plataformización en México. Retos y adaptaciones para la distribución de cine nacional vía streaming (Jardiel Legaspi Gutiérrez) - Universidad de Guadalajara
- Comunidades virtuales de práctica y desarrollo regional: generación de valor económico en la industria musical (Carlos Alfonso Beltrán Blanco; Miriam Nava Zazueta) - Université de Technologie de Compiègne
- Eclipses Solares en México: Conexiones entre Ciencia, Cultura y Educación (Gabriela Isabel Vera-Garfias) – Universidad Autónoma Metropolitana.

Mesa 10

Eje 6: Estadísticas e Indicadores en Economía y Cultura

Viernes 10:00 - 11:30

Palacio de la Autonomía

Moderadora de la mesa: Marisol Velázquez Salazar

- Estudio de Caso: El Sistema de Indicadores Culturales de Impacto e Incidencia del Programa Ibercultura Viva (Mario Hernan Mejia Herrera) - Universidad Nacional Autónoma de Honduras
- La construcción y transformación de la imagen de las mujeres mexicanas en nueve portadas de la revista Vogue México en diferentes ediciones (María José Rodríguez Andrade) – Universidad Nacional Autónoma de México
- Los indicadores de cultura 2030 en su vertiente Prosperidad y Medios de Vida en México (Jorge Romero Amado) – Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
- Patrimonio biocultural desde la contabilidad nacional en México (Manuel Pérez Tapia; Marisol Velázquez-Salazar) - Universidad Panamericana

III. Política Pública, Economía y Cultura

Viernes 29 de noviembre 11:45 – 13:15

Casa España

- Ana Francis López Bayghen Patiño. Secretaria de Cultura de la CDMX

- Graciela Márquez Colín. Presidenta del INEGI
- Alejandro Mercado Celis. CISAN-UNAM

Moderador:

Luis Quintana Romero. FES-Acatlán, UNAM

Conferencia Magistral

¿Qué hace a un gran compositor? Perspectivas sobre la creatividad a partir de un milenio de datos

Viernes 29 de noviembre 13:30 -14:30

Casa España

Karol Jan Borowiecki, Universidad del Sur de Dinamarca (conferencia en inglés)

Clausura

Viernes 29 de noviembre 14:30-15:00

Casa España

Foros previos al IV SIEC

26 de noviembre

Casa de la Primera Imprenta de América

Mesa 1

Martes 26 de noviembre 10:00 - 12:00

Sala Colegio

- Fernando Mariña Flores (Guitarrista)
- Sandra Jaúregui (Maestra en Arte)
- Vicente Silva (Coreógrafo)
- Miguel Ángel Rodríguez-Lupus (Pintor)

Mesa 2

Martes 26 de noviembre 10:00 - 12:00

Auditorio

- Dana Rotberg (Cine)
- Cristian Calónico (Estudios Churubusco)
- Alejandra Islas (Videoasta)
- Antonio Nieto (Diseñador e Investigador)
- Omar Soto (Pintor)

Mesa 3

Martes 26 de noviembre 12:15 – 14:15

Sala Colegio

- Carlos Ramírez Kobra (Poeta)

- Mercedes Alvarado (Poeta)
- José Fons (Poeta Y Promotor)
- César Cortes Vega (Poeta)
- José Luis Contreras Vargas (Casa del Poeta de Atlixco)

Mesa 4

Martes 26 de noviembre 12:15 – 14:15
Auditorio

- Layla Sánchez Kuri (Investigadora y Promotora)
- Víctor Gómez (Extensión Universitaria UAM-A)
- Sergio García Díaz (Poeta y Promotor)
- Noemí Luna García (Editora de Eterno Femenino)
- Karla Bohr (Gestora Cultural)

Créditos

Responsable Académico y Organizador local: Marcos Valdivia López – CRIM, UNAM

Co-organizadores locales:

- Luis Quintana Romero – FES Acatlán, UNAM
- Miguel Ángel Mendoza González– Posgrado de Economía, UNAM

Comité Científico de la RIEC

- Ana Flávia Machado - Universidad Federal de Minas, Gerais (Brasil)
- Andrea Báez - Universidad Austral de Chile
- Carlos Casacuberta - Universidad de la República (Uruguay)
- Luis César Herrero - Universidad de Valladolid (España)
- Luis Fernando Aguado - Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)
- Marcos Valdivia López – CRIM, UNAM
- Nora Espinal Monsalve - Universidad Nacional de Colombia
- Pedro Costa - ISCTE- Instituto Universitario de Lisboa (Portugal)

Secretario Ejecutivo de la RIEC: Jonathan Daniel Gómez Zapata – Universidad Nacional de Colombia

Comité Científico local

- Marcos Valdivia López- CRIM, UNAM
- Luis Quintana Romero - FES-Acatlán, UNAM
- Blanca Garza Acevedo - FES-Acatlán, UNAM
- Miguel Angel Mendoza - Posgrado Economía UNAM
- Alejandro Mercado Celis – CISAN, UNAM
- Katia Magdalena Lozano Uvario - Universidad de Guadalajara
- Abelardo Mariña Flores - UAM-Azcapotzalco
- Marissa Reyes Godínez - UACM
- Manuel Pérez Tapia - INEGI



RED IBEROAMERICANA DE
ECONOMÍA
DE LA CULTURA



SIEC 2024 CDMX

IV Seminario Iberoamericano
de Economía de la Cultura 2024

27 al 29 de noviembre